



DETERMINA DIRIGENZIALE del 10/11/2019

Oggetto: Attività di marketing sul tema dell'impatto sociale e dello sviluppo sostenibile

L'anno 2019 il giorno 10 del mese di NOVEMBRE

Il Sottoscritto Ing. **Boselli Marco**, in qualità di **Direttore Generale di S.A.BA.R. S.p.A.** in nome, per conto e nell'esclusivo interesse dell'istituita Società,

PREMESSO che S.a.ba.r. S.p.A. è impegnata da sempre nella promozione e sensibilizzazione dei cittadini sui temi della sostenibilità e dell'ambiente;

PREMESSO che Ecosapiens, marchio de L' OVILE S.c.r.l., si occupa di educazione alla sostenibilità da diversi anni e possiede competenze specifiche nel campo della didattica e dei processi comunicativi, insieme alla capacità di attivare relazioni con le persone e con il territorio;

PREMESSO che Ecosapiens, mediante il Progetto di Educational up, svolge con professionalità l'attività di informazione e promozione dell'educazione ambientale nelle scuole del territorio con il conseguimento di ottimi risultati sotto l'aspetto educativo-ambientale, e verificati, dalla ns Società, durante l'accompagnamento delle scolaresche nelle visite guidate nei Ns impianti di gestione rifiuti;

PREMESSO che Ecosapiens ha dato il via al Progetto Open Innovation "CoopUp In" sul tema dell'impatto sociale e dello sviluppo sostenibile che prevede tra Azioni in cui si affrontano le tematiche sopra descritte attraverso progetti, corsi, laboratori;

VALUTATA l'azione denominata "CoopUp In" che prevede un minimo di attività da Settembre 2019 a Maggio 2020 tra corsi, laboratori ed escursioni all'aperto per circa 1.500 cittadini e famiglie ad un costo di Euro 3.000,00 +IVA (come da preventivo del 12/07/2019) in cui si affrontano le seguenti tematiche:

- Gardening e orticoltura
- Alimentazione e vita naturale
- Scoperta de territorio
- Laboratori del fare

CONSIDERATO quindi di procedere con l'attività sopra descritta per sensibilizzare cittadini e famiglie sulle tematiche ambientali;

RITENUTO di procedere mediante affidamento del servizio in economia ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i. che consente l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore ad € 40.000,00;

RILEVATO che occorre procedere all'individuazione della Ditta presso cui confermare il servizio in parola;

Per i motivi di cui in premessa

DETERMINA

1. **Di approvare** il preventivo del 12/07/2019 presentato da **ECOSAPIENS**, marchio di **L'OVILE**

S.c.r.l., con sede in Reggio Emilia (RE), dell'importo di **Euro 3.000,00** (IVA esclusa) per il progetto Academy - Questione d Stili;

2. **Di approvare** l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D. Lgs. n. 50/2016 per l'attività di marketing sul tema dell'impatto sociale e dello sviluppo sostenibile e di autorizzare la spesa per un importo complessivo presunto di **Euro 3.000,00** (IVA esclusa);
3. **Di sottoporre** la liquidazione delle fatture alla disciplina prevista dal D.M. 24/10/2007 e s.m.i. relativa alla verifica del "Documento Unico di Regolarità Contributiva" (D.U.R.C.) nonché alle verifiche previste dal Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 40 del 2008 e s.m.i. per le fatture di importo superiore a € 5.000,00 (IVA compresa);
4. **Di procedere** con la richiesta/assegnazione del Codice Identificativo di Gara (C.I.G.);
5. **Di impegnare** il soggetto affidatario al rispetto degli obblighi previsti dalla L. n.136/2010 e s.m.i. relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari. Pertanto, il codice CIG comunicato dalla Ns. Società dovrà essere riportato su tutte le transazioni finanziare inerenti all'appalto;
6. **Di dare atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è il sottoscritto in qualità di Direttore Generale.

IL DIRETTORE GENERALE
(Ing. Boselli Marco)

